

# L'ATA Città, Laghi e Altipiani verso una gestione turistica sostenibile.

DOCUMENTO DI SINTESI DEI REPORT DEI PROCESSI PARTECIPATIVI

ApT Rovereto, Vallagarina, Monte Baldo | 3 maggio 2023



Sulla scia dei risultati ottenuti da Apt Valsugana, certificata nel 2019, nel 2022 l'ATA Città, Laghi e Altipiani ha dato avvio ad un percorso per portare le proprie Apt alla certificazione per il turismo sostenibile del **Global Sustainable Tourism Council (GSTC)**, raggiungendo così l'obiettivo di creazione di un distretto per il turismo sostenibile.

# Il Global Sustainable Tourism Council (GSTC)

Il GSTC® è un'organizzazione indipendente e neutrale, legalmente registrata negli Stati Uniti come organizzazione no-profit, che rappresenta un gruppo di membri eterogeneo e globale, tra cui governi nazionali e provinciali, compagnie di viaggio, hotel, tour operator, ONG, individui e comunità - tutti impegnati a raggiungere le migliori pratiche nel turismo sostenibile.

Il Global Sustainable Tourism Council® (GSTC) stabilisce e gestisce standard di sostenibilità globali, noti come Criteri GSTC.

Esistono attualmente due set di criteri:

- **Criteri di Destinazione** per i responsabili delle politiche pubbliche e i gestori delle destinazioni (GSTC-D);
- **Criteri di Settore** per gli hotel (GSTC-H) e gli operatori turistici (GSTC-TO).

I criteri sono il risultato di uno sforzo globale per sviluppare un linguaggio comune sulla sostenibilità nel turismo. Poiché le destinazioni turistiche hanno ciascuna la propria cultura, il proprio ambiente, i propri costumi e le proprie leggi, i criteri sono stati concepiti per essere adattati alle condizioni locali e integrati da criteri aggiuntivi per il luogo e l'attività specifici.

Link per visionare lo standard complessivo: <https://www.gstcouncil.org/wp-content/uploads/GSTC-Destination-Criteria-v2.0.pdf>

I criteri sono organizzati in 4 pilastri:



GESTIONE SOSTENIBILE



IMPATTI SOCIOECONOMICI



IMPATTI CULTURALI



IMPATTI AMBIENTALI

# Il percorso verso la certificazione GSTC

La certificazione GSTC prevede diversi step prima del rilascio del certificato:

- Avvio e costituzione del gruppo di lavoro, fase già avviata a dicembre 2022; 
- Partecipazione, fase già conclusa; 
- Raccolta ed elaborazione di dati ed evidenze che saranno oggetto di verifica; 
- Comunicazione interna ed esterna del percorso; 
- Documentazione per l'audit, che verrà redatta in seguito alla raccolta delle evidenze; 
- Audit da parte dell'ente di certificazione, che verificherà la conformità ai criteri dello standard; 
- Rilascio del certificato, in seguito al parere del GSTC sulla documentazione fornita dall'auditor. 

# I processi partecipativi

La partecipazione è una metodologia operativa imprescindibile per l'organizzazione del turismo sostenibile che voglia stimolare prodotti turistici territoriali di elevata qualità. Durante il percorso partecipativo tutti i portatori d'interesse, altamente coinvolti e responsabilizzati, hanno la possibilità di esprimersi, portando la propria esperienza a sostegno delle iniziative turistiche che rispondano alle esigenze effettivamente espresse dal territorio dove si opera.

## Partecipanti (suddivisi in 3 distinti incontri):

- rappresentanti della Pubblica Amministrazione e dei Musei;
- imprenditori e rappresentanti della ricettività e della ristorazione;
- rappresentanti delle associazioni e delle aggregazioni di cittadini.

*Il processo partecipativo portato avanti nell'ATA Città, Laghi e Altipiani ha avuto diverse **finalità**:*

- informare i portatori d'interesse sul processo in corso;
- raccogliere feedback e suggerimenti da parte dei diversi attori rispetto alla gestione sostenibile del sistema turistico;
- raccogliere informazioni per rispondere ai requisiti minimi dei vari indicatori GSTC;
- mettere in relazione operatori non sempre soliti a dialogare in modo approfondito su tematiche legate al turismo sostenibile;

# Come leggere le tabelle riassuntive

Punteggio (valutazione) che ogni partecipante ha assegnato in merito alla gestione del singolo criterio.

Scala da 1 a 5:

1 - gestione assente (da migliorare)

5 - gestione ottimale (da continuare a perseguire)

Criteria relativi ad ogni pilastro della sostenibilità definiti dal GSTC:

- A. Gestione sostenibile
- B. Impatti socioeconomici
- C. Impatti culturali
- D. Impatti ambientali

CRITERIO	1	2	3	4	5
C1. Protezione dei beni culturali					
C2. Artefatti culturali					
C3. Patrimonio Immateriale					
C4. Accesso tradizionale					
C5. Proprietà intellettuale					
C6. Gestione dei visitatori nei siti culturali					
C7. Interpretazione del sito					

Chi ha discusso e assegnato il punteggio al criterio?



Amministrazione  
Pubblica e Musei



Operatori privati



Associazioni e gruppi  
di residenti

\*Se la riga rimane vuota: criterio non trattato in nessun incontro.

## PILASTRO A | GESTIONE SOSTENIBILE

La destinazione deve dimostrare un'effettiva gestione sostenibile attraverso la messa a punto di una strategia di gestione e un piano d'azione pluriennale, disponibili al pubblico, adatti alle sue dimensioni, sviluppati con il coinvolgimento degli stakeholder e basati sui principi della sostenibilità.

LEGENDA:	
	Rappresentanti del <b>PUBBLICO</b>
	Rappresentanti del <b>PRIVATO</b>
	Rappresentanti delle <b>ASSOCIAZIONI e RESIDENTI</b>

CRITERIO	1	2	3	4	5
A1. Responsabilità di gestione della Destinazione					
A2. Strategia di gestione della Destinazione e piano d'azione					
A3. Monitoraggio e Reportistica					
A4. Coinvolgimento aziendale e standard di sostenibilità					
A5. Coinvolgimento dei residenti e riscontro		 			
A6. Coinvolgimento e feedback dei visitatori					
A7. Promozione e informazione					
A8. Gestione dei volumi di visitatori e delle loro attività					
A9. Regolamenti di pianificazione e controllo dello sviluppo					
A10. Adattamento ai cambiamenti climatici					
A11. Gestione dei rischi e delle crisi					

A

GESTIONE SOSTENIBILE

IMPATTI SOCIOECONOMICI

IMPATTI CULTURALI

IMPATTI AMBIENTALI

## PILASTRO B | IMPATTI SOCIOECONOMICI

La destinazione deve massimizzare i benefici economici per la comunità ospitante e minimizzare gli impatti negativi, attraverso il contributo diretto e indiretto del turismo. imprese della destinazione offrono pari opportunità di lavoro, opportunità di formazione, sicurezza sul lavoro e salari equi per tutti. La destinazione ha un sistema che supporta le piccole e medie imprese locali e promuove e sviluppa prodotti locali sostenibili e principi di commercio equo basati sulla natura e la cultura dell'area.

**LEGENDA:**

-  Rappresentanti del **PUBBLICO**
-  Rappresentanti del **PRIVATO**
-  Rappresentanti delle **ASSOCIAZIONI e RESIDENTI**

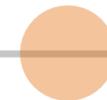
CRITERIO	1	2	3	4	5
B1. Misurare il contributo economico del turismo					
B2. Lavoro dignitoso e opportunità di carriera					
B3. Supporto agli imprenditori locali e al commercio equo					
B4. Supporto per la comunità				 	
B5. Prevenire lo sfruttamento e la discriminazione					
B6. Proprietà e diritti dell'utente					
B7. Sicurezza e protezione					
B8. Accesso per tutti					



GESTIONE SOSTENIBILE



IMPATTI SOCIOECONOMICI



IMPATTI CULTURALI



IMPATTI AMBIENTALI

## PILASTRO C | **IMPATTI CULTURALI**

La destinazione deve massimizzare i benefici per le comunità, i visitatori e la cultura anche attraverso un sistema di gestione dei visitatori per siti e attrazioni che include misure per preservare, proteggere e valorizzare le risorse naturali e culturali e contribuisce alla protezione e alla conservazione dei diritti di proprietà intellettuale delle comunità e degli individui.

CRITERIO	1	2	3	4	5
C1. Protezione dei beni culturali					
C2. Artefatti culturali					
C3. Patrimonio Immateriale					 
C4. Accesso tradizionale					
C5. Proprietà intellettuale					
C6. Gestione dei visitatori nei siti culturali					
C7. Interpretazione del sito					

**LEGENDA:**

-  Rappresentanti del **PUBBLICO**
-  Rappresentanti del **PRIVATO**
-  Rappresentanti delle **ASSOCIAZIONI e RESIDENTI**



GESTIONE SOSTENIBILE



IMPATTI SOCIOECONOMICI



IMPATTI CULTURALI



IMPATTI AMBIENTALI

## PILASTRO D | **IMPATTI AMBIENTALI**

La destinazione si impegna a massimizzare i benefici per l'ambiente ha un sistema per monitorare l'impatto ambientale del turismo, conservare gli habitat, le specie e gli ecosistemi e impedire l'introduzione di specie invasive. La destinazione si impegna a monitorare e minimizzare il consumo di risorse, la riduzione dell'inquinamento e garantire la conservazione della biodiversità e dei paesaggi.

**LEGENDA:**

-  Rappresentanti del **PUBBLICO**
-  Rappresentanti del **PRIVATO**
-  Rappresentanti delle **ASSOCIAZIONI e RESIDENTI**

CRITERIO	1	2	3	4	5
D1. Protezione di ambienti sensibili					
D2. Gestione dei visitatori nei siti naturali					
D3. Interazione con la fauna selvatica					
D4. Sfruttamento delle specie e benessere degli animali					
D5. Conservazione dell'energia					
D6. Gestione dell'acqua					
D7. Qualità dell'acqua					
D8. Acque reflue					
D9. Rifiuti solidi					
D10. Emissioni di gas a effetto serra e mitigazione dei cambiamenti climatici					
D11. Trasporto a basso impatto					
D12. Inquinamento luminoso e acustico					



GESTIONE SOSTENIBILE



IMPATTI SOCIOECONOMICI



IMPATTI CULTURALI



IMPATTI AMBIENTALI

## Cosa ci si aspetta dalla Destinazione *Rovereto*, *Vallagarina*, *Monte Baldo*:

- Migliore coordinamento per la comunicazione territoriale: ricercare linea comune e condivisa per promuovere gli eventi ed iniziative della Vallagarina in maniera coerente ed univoca;
- Incremento dei rapporti e delle collaborazioni tra Comuni;
- Miglioramento delle relazioni e delle collaborazioni tra pubblico e privato, soprattutto per riqualificare e valorizzare siti culturali non ancora coinvolti turisticamente;
- Rafforzamento della rete per la gestione dei siti culturali (Tavolo Musei) coinvolgendo anche realtà minori.
- Ricerca di soluzioni per semplificare la comunicazione verso gli operatori;
- Promozione e sostegno agli eco-eventi del territorio e agli operatori certificati;
- Dare maggiore visibilità ad ampi progetti di sostenibilità (es. Progettone per il sostegno sociale, SproSS);
- Potenziamento del trasporto pubblico locale, ove non possibile prevedere delle alternative di mobilità sostenibile (es. trenini, car sharing, bus a chiamata, ecc);
- Promozione e divulgazione di buone pratiche sostenibili e possibilità di certificazioni;
- Maggiore rispetto e sostegno alle coltivazioni agricole minori;
- Più contributi e supporto alle associazioni del territorio per la realizzazione di eventi e manifestazioni;
- Maggiore coinvolgimento dei giovani nello sviluppo turistico del territorio;

# Conclusioni

Da questa prima tappa è emerso, più di ogni altro aspetto, come sia essenziale la sinergia tra i vari livelli di gestione (Provincia, Trentino Marketing, ATA, ApT) per offrire le migliori performance di sostenibilità all'ATA Città, Laghi e Altipiani e agli annessi ambiti territoriali.

Nel corso degli incontri sono stati numerosi gli strumenti e gli spunti utili raccolti da Trentino Marketing e ApT Rovereto, Vallagarina, Monte Baldo per implementare gli standards richiesti dal GSTC e migliorare di conseguenza l'offerta e l'immagine turistica della destinazione.

Il processo partecipativo è stato un momento, ma soprattutto un'occasione per tutti gli operatori di esprimere le proprie considerazioni, idee e valutazioni sull'attuale livello di sostenibilità del territorio al fine di poter analizzare, programmare e fornire supporto a tutte le istanze in maniera attiva, tangibile ed in piena collaborazione tra le parti interessate.

Ci preme sottolineare come sia stata apprezzata la sensibilità alla tematica e la propensione a ricercare il dialogo e il confronto in questa sfida non facile, ma comune ed essenziale per il benessere della nostra comunità e delle nostre ricchezze.

A questo proposito ringraziamo caldamente e sinceramente tutti i partecipanti agli incontri, anche coloro che non hanno avuto modo di essere presenti, per la dedizione, la passione e l'impegno quotidiano messi a disposizione per la soddisfazione dei nostri turisti.

Il vostro interesse e la vostra perseveranza sono preziosi alleati e ci fanno ben sperare per il futuro della destinazione, rendendoci consapevoli di quanto sia fondamentale mantenere la stessa intensità dei rapporti anche nel lungo periodo.

